

**Правила проведения стимулирующей акции
«Новогодний аукцион подарков!»
(далее по тексту – «Правила»).**

Акция «Новогодний аукцион подарков!» проводится с целью поддержания интереса к Торгово-развлекательному центру «Ривьера», расположенного по адресу г. Москва, ул. Автозаводская д. (далее по тексту – «ТРЦ «Ривьера»»), а также стимулирования продаж в торговых точках арендаторов, размещенных в Торгово-развлекательном центре «Ривьера» (далее по тексту – «Акция»). Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1 Общие положения проведения стимулирующей Акции «Новогодний аукцион подарков!»:

1.1. Наименование Акции: «Новогодний аукцион подарков!»

1.2. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Квинта» (далее по тексту настоящих Правил - «Организатор»).

1.3. Территория проведения Акции - Акция проводится в действующих во время проведения Акции магазинах и ресторанах Торгово-развлекательного центра «Ривьера», расположенного по адресу: РФ, г. Москва, ул. Автозаводская д. 18 (далее – «Торгово-развлекательный центр») за исключением отделений и точек финансовых и банковских операций — пополнения, открытия и снятия вклада, оплаты услуг и иных платежей, оплаты услуг парковки.

1.4. Наименование Организатора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно является ООО «Квинта»:

- местонахождение: 115280, г.Москва, ул. Автозаводская дом 18

- телефон для информации +7 (495) 269-99-99.

1.5 Способ проведения Акции:

1.5.1 Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением Участниками платы Организатору и не основано на риске.

1.5.2 Акция по способу ее проведения является стимулирующим мероприятием и регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

1.5.3 Призовой фонд формируется за счет средств Арендаторов Организатора.

1.5.4 Акция в соответствии с технологией ее проведения является стимулирующим мероприятием, проводимым в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и розыгрыш Призового фонда Акции осуществляется поэтапно.

1.6 Сроки проведения Акции.

1.6.1 Общий срок проведения Акции: Акция проводится **24 декабря 2022 года с 17:00.**

1.7 Способы информирования Участников Акции.

1.7.1 Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции, путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на Сайте: <http://riviera.su/> (далее – «Сайт»), а также иными способами по выбору Организатора Акции.

1.7.2 Факт участия в Акции подразумевает, что ее Участники на момент проведения аукциона ознакомлены и согласны со всеми Правилами Акции без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из правил Акции является отказом от участия в Акции в целом на любом этапе её проведения, в том числе после объявления победителя, и является основанием для отказа вручения Участнику Приза.

1.7.3 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и/или результаты Акции и отдельных её этапов - кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

2 Условия участия в Акции и Призовой Фонд

2.1 Участниками Акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, скачавшие мобильное приложение ТРЦ «Ривьера» и зарегистрировавшие чеки, подтвердившие свое участие в Акции в «Период Регистрации Участников» (далее – «Участник»).

2.2 К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей;
- работники юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих торговые точки, расположенные в здании ТРЦ «Ривьера», работники Эксплуатирующей, Клининговой компании, службы безопасности ТРЦ «Ривьера», а также члены их семей;

2.3 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение Призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

2.5.1. Призовой фонд Акции составляют следующие призы:

Вид товара	Общее количество(шт.)	Стоимость одной единицы (руб.)
Подарочный сертификат в Thomas Munz	7	3 000,00
Подарочный сертификат в Sokolov	2	4 000,00
Семейный заезд в Black Star Karting	3	2 000,00
Семейный ужин в ресторане «Урюк»	3	4 000,00
Чайник Kuchenlend	1	4 000,00
Блендер Kuchenlend	1	4 000,00
Набор кухонной посуды Kuchenlend	1	4 000,00

2.5.2. Окончательная стоимость будет указана в документах, подписываемых с Участником Акции, признанным в соответствии с настоящими Правилами Победителем в период выдачи Призов.

2.5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре не производится.

2.5.4. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше.

2.5.5. Организатор оставляет за собой право до даты окончания Акции вносить изменения в указанный в настоящем пункте перечень Призов, в т.ч. производить их замену на Призы иной стоимости и комплектации.

2.5.6. Внешний вид, комплектация Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

2.6 Для того, чтобы принять участие в Акции, нужно: до 24 декабря 2022 года до 16:59, по местному (Московскому) времени):

2.6.1. совершить покупку любого товара (любых товаров) и / или услуг в любом магазине (за исключением торговых точек, не участвующих в Акции, указанных в п. 1.3. настоящих Правил) на любую сумму, зарегистрировать чек в мобильном приложении ТРЦ «Ривьера».

2.6.2. зарегистрировать Чек в мобильном приложении ТРЦ «Ривьера» в течении 24 часов, которое можно скачать в AppStore или GooglePlay. За каждый Чек, соответствующий п.п.2.6.1.

Баллы начисляются за покупки в ТРЦ «Ривьера» в размере 3% от суммы чека (но не менее 1 балла), для гипермаркета «Ашан Сити» — 1%.

2.6.3. В день розыгрыша 24 декабря до 17:00 подойти на стойку информации ТРЦ «Ривьера», заполнить анкету участника и получить табличку с номером участника

2.6.4. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку и/или без направления какого-либо уведомления, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником номер кассового чека является поддельным, неверным, некорректным. При этом номер такого кассового чека не учитывается при регистрации;
- Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

2.6.5. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3. Порядок определения Победителей

- 3.1.** Победители определяются в Период Определения Победителей путем открытого аукциона за баллы в мобильном приложении. Лотерейное оборудование при проведении розыгрыша Призового фонда Акции не используется.
- 3.2.** Ведущий объявляет разыгрываемый Приз и начинает торги за баллы. Торги начинаются от 50 баллов с последующим шагом в 5 или 10 баллов до определения финального участника.
Данная процедура повторяется в количестве раз, соответствующем количеству разыгрываемых Призов.
При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда Акции.
- 3.3.** Участник вправе отказаться от Приза. В таком случае, Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.
- 3.4.** В розыгрышах Призового фонда Акции не участвуют:
 - Участники, совершившие действия, предусмотренные пунктом 2.4 и 2.5 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктами 2.4 и 2.5 настоящих Правил;
 - Участники, не отвечающие требованиям пункта 2.1. настоящих Правил.
- 3.5.** Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 3.6.** Участник имеет право на получение нескольких Призов из Призового фонда Акции.
- 3.7.** Участники, признанные Победителями, автоматически без какого-либо дополнительного согласия предоставляют Организатору право на обнародование, использование любых произведений, которые будут созданы с их участием в рамках Акции и/или в связи с ней (исключительное право на произведение) в любой форме и любым не противоречащим закону способом не ограничиваясь никакими территориальными пределами в течение всего срока действия данного права, включая, но не ограничиваясь фотографиями и интервью в бумажном и электронном виде, на Сайте Организатора, интервью средствам массовой информации (включая запись прямого эфира) без предоставления Победителю какого-либо еще материального и (или) не материального возмещения в любой форме и любым способом.
- 3.8.** Организатор Акции не рассматривает какие-либо претензии и не несет ответственность в случае предъявления к нему любых требований и/или претензий о неправомерном размещении (использовании) Участниками авторских и/или иных прав третьих лиц на протяжении и/или после окончания проведения Акции.
- 3.9.** Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены до окончания Периода Выдачи Призов).
- 3.10.** Организатор не несет ответственности за невручение Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от Приза, не востребовал или не получил Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими участниками Акции и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.
- 3.11.** В случае если Организатор не может связаться с Победителем Акции по указанным им данным, и/или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, не явки и/или отказа Победителя от получения Приза, Приз считается невостребованным.
- 3.12.** Невостребованный Приз остается в собственности Организатора, не хранится, не выдается и используется по усмотрению Организатора.
- 3.13.** Призы, причитающиеся Победителям, не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом по требованию Участника. Отказ от части Приза признается отказом от всего Приза в целом и любой его составляющей. Участник не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его Победителем полностью и/или части третьим лицам. Организатор не рассматривает споры относительно права собственности на Призы.
- 3.14.** Организатор не несет ответственности за невозможность использования победителем Приза, за дальнейшее использование Приза после его получения, и за невозможность Победителя воспользоваться полученным им Призом по любым причинам.
- 3.15.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами), лицами, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах Акции.

4. Порядок выдачи Призов Победителям

- 4.1.** До получения Призов Акции Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 3.17. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора / Оператора Акции согласно настоящим Правилам.
В случае установления Организатором факта представления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения Акции, Приз не выдается. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими Участниками Акции и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.
- 4.2.** Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Приз. (Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ, если стоимость Приза (Призов) составляет более 4 000 рублей, Победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ) со стоимости, превышающей 4 000 рублей.), при фактической выдаче Призов Победителям в соответствии со статьей 226 Налогового кодекса РФ
- 4.3.** Передача всех Призов производится в ТРЦ «Ривьера» в Период Выдачи Призов на главной сцене.

5. Персональные данные

- 5.1.** Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 5-ти (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).
Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного в письменном виде по адресу Организатора.
- 5.2.** Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 5.3.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дадут согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.
- 5.4.** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника (волей Участника и в интересе Участника) на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.5.** Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 5.6.** Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта (ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 5.7.** Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
 - в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 5.8.** Участник Акции или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителю), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: 115280 г. Москва, ул. Автозаводская д.18, ТРЦ «Ривьера»
Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом.
- 5.9.** Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком Призе или

потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителю), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции.

Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115280 г. Москва, ул. Автозаводская, д. 18, ТРЦ «Ривьера», телефон +7 (495) 269-99-99.

6. Прочее.

- 6.1.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по местному времени.
- 6.2.** Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.3.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать Ф.И.О. Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 6.4.** Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <http://riviera.su/>
- 6.5.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.6.** В случае не предоставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.